The Ehime Association of Small Business Entrepreneurs

Ehime Doyu

2013 2014

11月号

【人が生きる経営】＝【労使見解の精神を生かした経営指針を確立し、社員教育を進め、共同求人を行う】

No.247　2013年11月号
発行／2013年11月１日

2013年度スローガン

全社一丸・同友会一丸で
人が生きる経営の
実践に取組み
この激動の一年を
突破しよう！

◇同友会理念◇

●同友会3つの目的●

良い会社をつくろう
良い経営者になろう
良い経営環境をつくろう

この目的実現に向けて
「地域社会と共に歩む」
中小企業の自覚をもち
「自主・民主・連帯」
の精神で企業経営と
会運営を行うことです。

目　次

松山支部９月例会……2
伊予松前支部９月例会……2
東温支部９月例会……3
今治支部例会……3
四国中央支部９月例会……4
女性委員会……4
共同求人全国交流会の告知……5
同友会大学開講……6
会員掲示板・心の健康⑮…7
理事会議事録……8

新入社員フォローアップ研修を開催！
14社・23名が半年ぶりに再開し、共に学ぶ

９月７日㈯、松山市総合コミュニティセンターで、「2013年度　新入社員フォローアップ研修」を開催しました。

３月29日に開催した新入社員研修から半年。“企業の枠を超えた同期社員”が再び集まり、ビジネスマナーの復習をすると共に、それぞれの半年間の経験を語り合いました。最初は緊張した様子だった受講生の皆さんも、だんだんと笑顔が増えて来て、和気あいあいとした雰囲気の中で研修は進みました。特に、自分の半年間をグラフに表してお互いに質問をしあう時には、いつまでも話題が尽きないようでした。

企業の枠を超えた同期社員たちと、半年ぶりの再開を楽しみました

合同入社式～新入社員研修～フォローアップ研修と続いてきた、2013年度の研修は、今回で一区切りです。新入社員の皆さんには、これからも例会のほか、ビジネスベーシックセミナーや同友会大学、経営指針成文化セミナーといった愛媛同友会の一貫した学びの場に参加していってもらいたいと思います。

陶冶

本当の強さとは・・・
世界最弱のヒーローから学ぶ

先日、惜しまれながら亡くなったアンパンマンの作者、やなせたかしさんは詩人でもあり、多くの歌を作りました。アニメの主題歌「アンパンマンのマーチ」も自ら作詞。二十五年前の放送開始以来、子どもからお年寄りまで幅広く愛されてきました▼実はテレビで流れているのは二番の歌詞で、一番は余り知られてきませんでした。その〝幻の一番〟が東日本大震災の後、広く歌われるようになりました▼ある日、被災地でラジオから流れたフルコーラスの〝アンパンマンの歌〟。一番は『そうだ　うれしいんだ　生きる　よろこび　たとえ　胸の傷がいたんでも』と始まり、『なんのために　生まれて　なにをして　生きるのか　こたえられない　なんて　そんなのは　いやだ』と続きます▼やなせたかしさんが〝世界最弱のヒーロー〟と呼んだアンパンマンの強さとは『傷つくことを恐れない強さ』。何度も立ち上がる姿を歌った歌詞が被災者を勇気づけたと同時に筆者もその一人です▼やなせさん自身もアンパンマンのポスターを作り、被災地へ。その思いを新聞で語っています。『やっぱり、生きている限り、何かをしなくちゃいけない。自分のできることで、少しでも皆に喜んでもらえればいい』。これからも作品は人々を励まし続けるでしょう。命は尽きても、心は尽きない。筆者もそういう生き方で人生を全うしたい。（T）

愛媛県中小企業家同友会　〒791-8057 松山市大可賀2-1-28 アイテムえひめ　TEL (089) 968-3112　FAX (089) 968-3107
http://ehime.doyu.jp/

松山支部９月例会

多店舗展開のノウハウ公開します

～新業態への挑戦～

■報告者　**杉浦 眞悟** 氏
株式会社ビッグウッド　代表取締役
（愛媛同友会　松山支部第１地区会　会員）

●と　き／９月17日㈫　　●参加人数／59名
●ところ／えひめ共済会館

1984年に70坪の倉庫で小さな家具店として、創業した杉浦さんは、家具店での修業時代に培った経験と持ち前の鋭い判断力･決断力で、わずか30年間で、年商70億円（FC含む）、今や誰もが知っている(株)ビッグウッドに発展成長させました。

最初の３年間は、自身の給与なし、従業員にのみ給料を支払える厳しい業績だったといいます。その後、150坪のお店を森松でオープンし、大手との競争･競合の中、いい時もあれば悪い時もあり、一時は倒産の危機に直面した時期もあったといいます。

報告者の杉浦さん、右は座長の的場良治さん

そこで、他社にはない、自社のみの特徴ある家具店を目指そう、所謂、差別化を図ることが生き残る道と考え、ちょうどその頃、アメリカでの流通視察で、ブランド品が格安で売られている光景を目の当たりにし「これだ！」と閃き、家具業界ではタブーとされたＢ級商品（アウトレット家具）専門の家具店づくりを目指すことを決意されます。

真っ先に物流見直しによる流通コストのカット、現金仕入等による仕入れコストの大幅削減、アウトレット家具を武器に家具業界の常識を覆したのです。

Ｂ級品といっても新品ですので、格安価格で購入できたお客様の満足感は大きいといいます。

さらに2002年からは、新たにフランチャイズ事業に乗り出し、第二の経営理念として「企業再生支援を通じて社会に貢献する」を新たに定めて、大手との競争に苦しむ同業者へ閉店セールから再建に関するノウハウを駆使し、家具業界での生き残りを図ってきています。

そして今、2013年ビッグウッドフィロソフィー（企業判断基準）を定め、178名の全社員の価値観の統一を図ることで、社員のモチベーションや人材育成に取り組まれています。

業界を取り巻く厳しい環境をチャンスと捉え、市場のニーズを的確に掴み、会社の方向を明確に示し、かじ取りを行っている杉浦社長の勇猛果敢な経営判断力と実行力などなど、これからの時代に生き残るためのたくさんのヒントと勇気と元気を頂いた素晴らしい例会でした。

寄稿：竹村義則さん（コープえひめ／松山支部第３地区会）

伊予松前支部9月例会

創業者から学んだ、お客様重視の営業スタイル

～チッソ代　取らずに皆の　笑顔とる～

■報告者　**田中 雅也** 氏
株式会社エヒメタイヤ　専務取締役
（愛媛同友会　伊予・松前支部　幹事）

●と　き／9月20日㈮　　●参加人数／16名
●ところ／ピュアフル松山

エヒメタイヤさんは、タイヤの専門店としてあらゆる車両のタイヤ販売とメンテナンスをされています。創業者は田中さんのお父さんです。

エヒメタイヤさんの同業他社との差別化をはかる為の戦略として、①チッソガスの無料充填、②豊富な在庫力、③季節タイヤの預かり、④機械化の促進による機動力向上を挙げられました。

いずれの戦略も、お客様の事を考えておられるのはもちろん、会社としてもプラスになると考えての取り組みであると感じました。例えば、タイヤの在庫を増やす事で急な対応にも応えられ、販売チャンスにもなる。しかし、全ての在庫を抱えるのではなく、回転率の良い物や注文を入れても納期が遅いものなどに絞っているそうです。

サブタイトルになっているチッソガスについてもチッソ製造機を導入し、他社であればかかるチッソ充填代を無料にしているとの事。タイヤの空気充填は１回で終わりではない事から、毎回費用が掛かるのではお客様も選び続けないし、安全につながるものが活用されないまま宝の持ち腐れになるという事で、無料にしているそうです。高価な製造機はタダの為の投資であると言われていました。

またお父さんからも、①提案型営業･断らない営業、②何事も臨機応変に対応、③お客様が困っている時こそ最大の営業チャンス、とお客様の立場での営業スタイルを学ばれているそうです。お父さん曰く、「依頼を受けたらとりあえずやってみる。できるかできないかはやってみないとわからない」。

話の節々に社長であるお父さんに対する尊敬の念、また自分がお客様だったらどうしてもらったら嬉しいかにこだわっているなと報告から感じました。自分もその姿勢を見習いたいと思います。

報告する田中さん、
左は座長の長野隆介さん

報告者の田中さん、また同級生である座長の長野さん、お疲れ様でした。

寄稿：武田正輝さん（恭栄自動車㈱／伊予松前支部）

東温支部９月例会

企業変革支援プログラム」活用法

「今、何をやるべきか。経営課題を明確にするにはステップ2がもってこい」

■報告者　**大野 栄一** 氏
株式会社 大栄電機工業　代表取締役
（愛媛同友会　代表理事）

●と　き/９月19日㈭　　●参加人数/10名
●ところ/東温市商工会館

私達は何のために同友会に入会したのか？そんな事を考えさせられる例会になりました。

大野代表理事をお迎えしての東温支部９月例会。７月の「企業変革支援プログラム　ステップ１」から続く第２弾！「ステップ２」の活用法です。中小企業の経営者がなぜ同友会に入って学んでいるか？もちろん同友会の三つの目的があるからと言うのは言う間でもありません。

同友会に入会したからと言って会社経営が円滑に行くなんて事を考えている方はいらっしゃらないでしょう。いかに学ぶか、そして自分の会社の「今」をいかに読み取れるか、その時に役に立つのがこのプログラムなのですね。ディスカッションではその為にまず、会社のプロフィールをみんなで発表しあいました。孫子の言葉に「彼を知り己を知れば百戦して危うからず」というのがあるのを思い出しました。まずは己を知る！自分の事も分からずにただ理想をぶちまけてもそれは夢物語。今の状況を理解し分析するのに最適なツールが、何を隠そうこのプログラムでした。このプログラム作成に携わってきた大野代表理事の大変なご苦労話も聞く事ができました。「企業変革プログラム」⁉なんか面倒そう…なんて思っている会員の皆さん、食わず嫌いはもったいない。一度匂いだけでも嗅いでみたらいかかでしょうか？

寄稿：杉原竜太さん（㈲杉盛工務店／東温支部）

報告する大野さん

今治支部９月例会

後継者の本音

～私は何を引き継ぎ、何を変革するか～

■報告者　**中　　周作** 氏
株式会社ナカフードサービス　代表取締役
（愛媛同友会　理事・松山支部第3地区会幹事長）

●と　き／9月18日㈬　　●参加人数／26名
●ところ／今治地域地場産業振興センター

報告する中さん、左は座長の川本 創さん

座長の川本さんから『事業継承とはどういうことか？』が同友会での自身の学びのテーマになっているというお話から報告が始まりました。後継者に必要なことは、『思いを引き継ぐこと』。どんな会社、どんな業態であっても会社を引き継ぐということはとにかく良い経営者になって、良い会社にするしかないのでは？と中さんは続けました。

やんちゃな性格であったため更生させる親の思いで小学一年から剣道を。親に引かれたレールを進むことに疑問をもち大学を中退。中退後、バンド活動にのめり込みましたが25歳で父親が創業者であるナカフードサービスへ入社しました。入社後とにかく結果にこだわり、そのかいあって営業成績も伸び介護事業所向けの給食を任されることに。それから1年半、売上も順調に伸びたが急に利益が上がらなくなる。父親から『今の規模で出来る売上に落とせ』と指示が。その後利益も確保でき『売上を伸ばすことが目的になっていた』と反省。29歳で会社を引き継ぎ、従業員との意識のギャップを感じ、手をつけたことがひたすら聞いて、見て現場を回り、指示は出さずにひたすら見守ること。その後半年間は従業員の声で出来ることから改善。結果みるみる距離が縮まっていくのを感じたとのこと。

最後に何を継承するか？『創業者のように全くの0から創っていくのは大変なこと。後継者としてはまず創業者が何を思って会社を創ったのか？経営理念の裏側にあるものは？を認識することが大切だ』と。今後後継者として『是非引き継ぎたい』と思ってもらえる会社を創り永続できる会社にしたいと報告を締めくくりました。

寄稿：南部吉信さん（ペンギン代行／今治支部）

四国中央支部９月例会

チーム力を高めて業績アップ

～苦難を共に乗り越えた社員との絆～

■報告者　**今村 暢秀** 氏
株式会社 世起　代表取締役
（愛媛同友会　伊予・松前支部長）

●と　き／９月19日㈭　　●参加人数／12名
●ところ／ホテルグランフォーレ

㈱世紀の創業者は今村さんのお父さん（現･会長）です。1970年創業、1993年にはバブル社会が崩壊し、2002年には大変な経営危機にもさらされましたが、様々な手法でもって必死で越えてきました。

今村さんは2005年に同友会に入会。経営者としての責任について学ぶ中、「超えられない存在」としての創業者のお父さんに尊敬の念を抱くことで、その強みに気づき、経営に対し厳しく自問自答するようになりました。また「社員と共に学ぶ」ことの大切さを悟り、同友会大学を社員とともに受講しました。それは社員自身が会社に対し様々なことに気づくきっかけの場となりました。更に経営指針成文化セミナーに参加し、「こんな会社にしたい」という理想像を社員と語り合いました。それら様々な内容を細かくまとめ、本年度には経営理念だけではなく、社員とともに会社がどこに向かっていくのかということを示した「経営指針」と素晴らしい「経営計画書」を作成したのです。

同友会での学びをもとに社長の自分の心の変化と成長が会社を形作っていく。本当に素晴らしい報告をありがとうございました。

森田文子さん（㈱かがやき総合保険企画／四国中央支部）

報告者の今村さん、左は座長の佐藤慎輔さん

女 性 委 員 会

●日　程：９月24日㈫　18:30～20:30
●場　所：NPO法人こころ塾
●参加者：秋川裕恵、本田美紀、津田久美子、永江孝子、東万里子、市川麗子

９月の委員会は「財務に関する勉強会」。講師は秋川保親先生、テーマは「嵐に耐える経営を目指して」。まず初めに〝我が国の財政等について〟、学び、国民総生産の低下や、国債費の増加による日本経済への危機感を強めました。

次に「福島原発」にもふれ、経済アナリスト藤原直哉氏の講演テープを聴きました。人道上の問題であり、正面からきちんと受け止めて事実を知らなければならないと思いました。

【今回の学びのポイント】

◎企業に必要な３つの力とは①自分の力②他力（従業員の力）③天を味方に（人間として正統な正当な生き方）。

◎日本文化の良さは社長が労仂者を家族のように守って、従業員が社長と同じ思いで「モノづくり」に取り組んできたからこそ、すばらしい成果を残せたところに有る。世界最大の購買力を持つ日本の力を生かして、日本の技術力で新しいモノを作っていくイノベーションが求められている。

◎中小企業の経営は年輪経営（一歩一歩完全に成長していく）を目指したい

◎民主主義とは国民１人１人が現実を知り、正しい知識を持ち、世の中の主人公になって、声を上げていく事。

今回の勉強会に参加して、私自身の知識不足を痛感しました。これから機会を捉えて、学びたいという気持ちを強くしました。

今後の女性委員会の方向性として、現地に足を運び、現場で素晴らしい経営を感じ学んでいきたいという提案が出されました。さらに女性委員会に新しい風が吹き込まれようとしています。共に楽しみ、学び合いたいと思います。

寄稿：市川麗子さん（㈱本田洋行／松山支部第2地区会）

全国共同求人交流会in愛媛を開催します！

◆テーマ　「共同求人運動の原点を問う！」
～共同求人運動が地域・企業変革の鍵を握る～

◆開催要項

日　時：2013年11月28日㈭　午後１時開会～
　　29日㈮　正午閉会
会　場：アイテムえひめ
　　＊駐車場700台収容
　　（駐車料金１日×400円、２日間800円）
参加費：11,000円（懇親会を含む）
*懇親会はアイテムえひめで開催します

◆基調報告（11月28日）

「学生・若者の今　～まなび　つながり　とりくみ～」
　報告者　和田寿博氏　愛媛大学地域創生研究センター教授（愛媛同友会会員）

◆パネルディスカッション①（11月28日）

「共同求人運動の原点を問う！ ～共同求人運動が地域・企業変革の鍵を握る～」
　パネリスト　　佐藤　全氏　㈱ヴィ・クルー　代表取締役（宮城同友会会員）
　　中小企業家同友会全国協議会　共同求人副委員長
　　和田寿博氏　愛媛大学地域創生研究センター教授（愛媛同友会会員）
　　鎌田哲雄氏　愛媛県中小企業家同友会　専務理事
　コーディネーター　平田美穂氏　中小企業家同友会全国協議会　事務局長

◆パネルディスカッション②（11月29日）

「共同求人運動で、経営者も企業も地域も変わる！
　～3つの目的の実践に取り組む共同求人初心者企業の奮戦記～」
　パネリスト　　広島県中小企業家同友会　三原支部の共同求人参加会員（４名程度）
　コーディネーター　源田敏彦氏　広島県中小企業家同友会　事務局次長

愛媛同友会は2012年度、本格的に共同求人運動に着手しました。まずは合同入社式と新入社員研修からのスタートでした。そして2013年度は、ついに合同企業説明会を開催することができました。

今回の全国交流会では、この間の愛媛同友会の取組みに基づいて「共同求人運動の原点」について考えると共に、全国の先進事例についてもご報告いただきます。

共同求人運動は、企業づくりと地域づくりに深く結びつくものです。

求人に興味のある方、ぜひご参加ください！

同封の案内チラシに詳細な情報を掲載しています。合わせてご覧ください。

第11期同友会大学　開講！

開講の挨拶をする社員教育委員長の渡部伸哉さん

９月24日、第11期同友会大学が開講しました。今期の受講者は14社35名です。

第１講義の講師は、義農味噌㈱の社長・田中正志さん（愛媛同友会　理事）。「『明日の売り上げをどう作るか!?』～企業の収益構造を考える～」をテーマとして、講義していただきました。

同友会に参加するのは今回が初めてという受講生も多く、最初は緊張気味の様子でしたが、講義後のグループ討論では徐々に緊張もほぐれ、各グループとも活発な意見交換が行われていました。

同友会大学は「より真剣に、共に学び、共に育つ」を校訓とする、経営者と後継者、経営幹部のための学びの場です。

第11期同友会大学は、事前課題（宿題）や、前回の講義を振り返る小テストを行いながら、２週間毎に開講し、最終講義は12月３日㈫の予定です。

第１講の講師
田中正志さん

盛り上がったグループ討論

第11期同友会大学　受講生名簿

	氏名	企業名	役職など		氏名	企業名	役職など
1	小原　輝樹	NPO法人家族支援フォーラム	一般職員	19	芝田　吉也	㈱そごうマート	取締役
2	村上　修一	NPO法人家族支援フォーラム	一般職員	20	岡田　利彦	㈱そごうマート	取締役　店長
3	**村松　つね**	**ＮＰＯ法人こころ塾**	**理事長**	21	**中　篤史**	**㈱ナカフードサービス**	**営業主任**
4	村松　彩	ＮＰＯ法人こころ塾	営業	22	花田　立務	㈱ナカフードサービス	営業
5	**阿部　国弘**	**愛和印刷㈱**	**代表取締役**	23	藤岡　翔	㈱ナカフードサービス	営業
6	阿部知永子	愛和印刷㈱	企画総務部長	24	浅川　信介	㈱ナカフードサービス	営業
7	吉岡　知	イトマン㈱	四国営業所　課長	25	村上　将基	㈱パステムマツザワ	営業部
8	髙橋　正樹	イトマン㈱	四国営業所　係長	26	三浦　道雄	㈱パステムマツザワ	商品部
9	**森本　ちか**	**㈱コッコ・サン**	**代表取締役**	27	新居田道晴	㈱パステムマツザワ	営業部　課長
10	川渕なおみ	㈱コッコ・サン	企画デザイン	28	水代　眞奈	㈱みなみ興業	後継者
11	中川ちえみ	㈱コッコ・サン	松山店　店長	29	沖　玲奈	㈱みなみ興業	後継者
12	木村　隆浩	学校法人河原学園	河原電子ビジネス専門学校　教頭	30	**宇佐　裕次**	**㈲キャンパス**	**代表取締役**
13	川邉　大介	学校法人河原学園	河原アイペットワールド専門学校　事務長	31	青野　史典	㈲キャンパス	センター長
14	朝田　法彦	学校法人河原学園	河原パティシエ・医療・観光専門学校　事務長	32	森川　顕吾	㈲キャンパス	センター長
15	**北野　順哉**	**まるく㈱**	**取締役　経営企画室長**	33	西田　繁男	㈲コープサービスしこく	営業
16	黒川　香織	㈱世起	研究開発室員	34	高田　順也	㈲コープサービスしこく	営業マネージャー
17	両門　葵	㈱世起	研究開発室員	35	古谷　洋一	㈲コープサービスしこく	営業主任
18	**城戸　陽一**	**㈱そごうマート**	**取締役**				

太字は会員

maki
The smile that food creates.
有限会社 マキフーズ
〒791-0216 東温市野田３丁目８-５
TEL･FAX 089-964-0313
とんび家　重信店（フジグラン重信内）・松山店（フジグラン松山内）
松前店（エミフルＭＡＳＡＫＩ内）・新居浜店（フジグラン新居浜内）
葛島店（フジグラン葛島内）・野市店（フジグラン野市内）
おかず村　垣生店（パルティフジ垣生内）・砥部店（パルティフジ砥部内）

全てのお部屋、引越費用０円システム好評中 !!
アパマンショップ NETWORK
株式会社三福綜合不動産
北　店／松山市本町５丁目７-７　TEL：089-911-0329㈹
南　店／松山市和泉北２丁目３-22　TEL：089-947-2050㈹
市駅前店／松山市湊町５丁目５-５　TEL：089-998-2555㈹

会員掲示板

企業名・肩書変更

会　　員／森本　智香（松山支部第２地区）
旧企業名／えほんの店　コッコ・サン（代表者）
新企業名／㈱コッコ・サン（代表取締役）

お悔み

久保安正氏・㈱久保組　代表取締役のご母堂　久保敏子様（享年84歳）が、2013年10月３日ご逝去されました。謹んでお悔やみ申し上げます。

日浅俊二氏・㈲あさひ調剤薬局　代表取締役のご尊父　日浅俊昭様（享年85歳）が、2013年10月８日ご逝去されました。謹んでお悔やみ申し上げます。

心の健康⑮

「ストレスをためないコミュニケーション」

NPO法人こころ塾
代表理事　村　松　つ　ね

日本生産本部の調査で、「しかることが部下の育成につながる」と答えた課長級が89％に達したのに対し、部下である一般社員は56％が「しかられるとやる気を失う」と回答したといいます。「褒め」についても双方の認識に差があり、「部下を褒める」と答えた課長級は80％に上ったのに対し「上司がほめてくれる」と答えた一般社員は51％にとどまっています。

上司がそのつもりでも部下がそう受け取っていないことがあるという職場のコミュニケーションのミスマッチは一体どうしたことでしょう!?

部下のやる気を高めたり、人間関係を円滑にしたりと、職場のコミュニケーションに欠かせないのが「ほめ言葉」。上手なほめ方のポイントをお伝えします。

1. 曖昧な言葉ではなく、具体的に誉める
「いつも元気」よりも「ハキハキと元気よくしゃべるところがいい」と具体的に良い点を指摘した方が、相手はほめ手の本気を感じます。

2. 自分とも他者とも比較しない
「若いのにすごい!他の人にはできない」「私なんて全然できない」という表現は卑下やお世辞に聞こえます。そうするとほめられた人も「そんなことはないですよ」というように逆に相手を慰めなくてはいけません。ほめられた嬉しさは、半減します。

「教え方が分かりやすくて、本当に助かる」
「パソコン知識だけじゃなくて、レイアウトのあって参考になるよ」

工夫などもほめるときは、相手を見下したり卑下することなく、相手に言葉のプレゼントをするつもりで、自分の考えを伝えましょう。

上手にほめることは、相手のことをよく見ていないとできません。上司は周囲の人への「ほめるまなざし」を日ごろから心がけておくことが大切です。

弁護士法人 たいよう
四国の躍進は地域企業と法律家の連携で
愛媛県弁護士会所属　代表弁護士／吉村紀行・和田資篤
愛媛県　松山事務所　☎089-907-5601
愛媛県　大洲事務所　☎0893-59-0353

おいしい、楽しい、健康を
地域と共に
スーパー日東
日東物産　有限会社
本社・高砂店　〒790-0822　松山市高砂町３丁目７-２　TEL（089）922-7744・FAX922-7928
久米店　〒790-0924　松山市南久米町１６０-１　TEL（089）976-5012～3・FAX975-2029
食鮮館（鴨川店）　〒791-8004　松山市鴨川１丁目２-４４　TEL（089）925-1888・FAX925-8853
来住店　〒791-1102　松山市来住町１４８３-１　TEL（089）957-2220・FAX957-2201

2013年度　愛媛同友会第７回理事会　議事録

【日　時】 2013年10月15日㈫　18時30分～20時40分　　【会　場】 アイテムえひめ
【出席者】 21名　　【委任状提出】 13通
【議　長】 伊藤俊一郎　　【議事録作成者】 大北　雅浩

開会挨拶：大野栄一

今回で理事会も７回目、2013年度の半分が過ぎました。９月11日に増強月間がスタートしましたが、まだエンジンがかかっていないようです。理事会に先立って代表理事・本部長会議でも、この点について議論しました。例会や幹事会、理事会の内容も検討しながら、まずは会員の皆さんが参加しやすい仕組みを作っていかなければなりません。今日の理事会でも、改めて増強運動の具体的な取り組みについて協議します。２月までに60名の純増を実現できるよう、ご協力をお願いします。

報告・承認事項

＜報告事項＞

1）各支部活動・計画について、各担当者から報告がありました。
2）各委員会活動･計画について､各担当者から報告がありました。
3）中小企業地球環境問題交流会（熊本）について、参加した平野啓三・理事から報告がありました。
4）四国地方連携交流会（香川）について、参加した越智堅太郎･理事と大北雅浩・事務局長から報告がありました。
5）共同求人全国交流会の企画について共同求人委員会から報告があり、参加を呼び掛けました。(理事は全員参加)
6）愛媛大学法文学部提供講座のスタートについて、事務局から報告がありました。
7）企業連携委員会提案の「水曜サロン」実施要領について、米田順哉・理事から報告がありました。
　開催日時：毎週水曜日　11時30分～13時30分
　開催場所：キッチン夢屋（アイテムえひめ　１階）
　企業連携委員の良野一生委員長、小田美恵委員、阿部信之委員、金子司郎委員、山崎剛委員、米田順哉委員、秋川保親経営相談室長、鎌田哲雄専務理事の誰かが会場に参加しています。月１階の水曜サロンでは、企業連携の事例報告会を開催します。

＜承認事項＞

1）入会・退会の承認・・・第６回理事会までの会員数の推移及び入会・退会を承認しました。
2）第３回経営フォーラムのスケジュールについて、桑波田 健・実行委員長から提案があり、承認しました。
　日時：2014年２月26日㈬　13：00～20：00
　会場：アイテムえひめ
3）第30回愛媛同友会総会の日程、会場、スケジュールについて事務局から提案があり、承認しました。
　日時：2014年４月24日㈭　16：00～21：00
　会場：松山全日空ホテル本館
4）第44回中小企業問題全国研究集会（広島）第11分科会担当について事務局から提案があり、承認しました。
　報告者：伊藤俊一郎理事
5）中小企業憲章・条例学習会（２回シリーズ）の企画について事務局から提案があり、承認しました。
　①11月13日㈬　19時～21時
　松山全日空ホテル　ガーネットルーム
　「愛媛同友会の条例の歩みと到達点と方向性」
　報告者：鎌田哲雄・愛媛同友会専務理事
　②11月27日㈬　19時～21時
　松山全日空ホテル　ルビールーム
　「企業変革支援ＰＧ･条例･エコノミックガーデニングの関わり」
　報告者：山本尚史・拓殖大学政経学部教授
6）仕事と介護の両立アンケートへの協力について事務局から提案があり、承認しました。

協議事項

1）全国行事･主要行事への理事の参加について協議を行いました。
　①全国行事に参加する意義について、鎌田哲雄・専務理事が説明を行いました。
　②「全国行事・主要行事への役員参加名簿」への記入を行いました。事務局に提出します。
2）2013年度の増強運動（目標：2014年2月までに純増60名）について協議を行いました。
　①増強月間スタートから１カ月間の現状について、事務局から報告がありました。
　②増強運動の具体的な取り組みについて、田中正志・増強本部長（同友会づくり）から問題提起があり、グループ討論を行いました。
　問題提起：私が実感する､「増強して良かったこと」とは、後継者が育つことと、人と関わっていくことで自分が成長できることです。本日のグループ討論では支部ごとに、増強に向けて自分がいつ、何をするかということを話してください。最初の第1歩が、次の２歩目、３歩目に繋がります。
　③増強運動の具体的な取り組みの協議についてのグループ討論…テーマは下記の2点
　　Ａ：各支部・地区会は、いつまでに、何名増強を、どのような方法で実践するのか
　　Ｂ：各支部でのオリエンテーションの実施日程
　グループ発表を行い、以下のような意見が出ました。
　松山支部：「年末を1つの区切りとして、各地区会で増強を競い合う。このことを、明日の松山支部10月例会で告知し、11月例会からゲストへの声掛けに力を入れる」「例会にどれだけゲストを呼べるかが重要。声掛けの範囲を広げる」「ゲストが参加してよかったと思うには例会の雰囲気作りも大切。幹事には特に例会への参加を促す」
　伊予松前支部：「11月例会は松山支部との合同例会とし、５名のゲストを呼び、少なくとも２名の入会を目指す。誰が誰に声を掛けるかを明確にし、共有する」「例会参加が少ない会員の参加を促し退会防止に繋げるため、例会の企画のテコ入れも行う」
　今治支部：「すでに幹事会で15名のゲストのリストアップをしている。11月例会に４名に参加してもらい、3名の入会を目指す」「幹事を中心に新会員の訪問を行い、関係づくりを行う」
　四国中央支部：「11月例会はオリエンテーション例会として、佐藤慎輔・副支部長に報告いただく。ゲスト３名の参加と２名の入会を目指すと共に、最近参加していない会員の掘り起しも行う」「12月は大オリエンテーション例会として企画する。他団体にも声掛けして交流し、10名のゲスト参加と３名の入会を目指す」

閉会挨拶：平野啓三

本日も協議を行いましたが、増強は重要な課題です。愛媛同友会には29年の歴史があり、学ぶべきソースはたくさんあります。会員１人１人が、同友会で何を学び、経営課題の解決を実感していくか。中小企業が頑張って仕事と雇用を創っていくことが地域の活性化に繋がります。そのために同友会で人を生かす経営を学び、コツコツと努力していくのが理事の使命であり、同友会のミッションであると考えます。こういった当事者意識を持つことが、増強運動にも繋がります。同友会の３つの目的を、実感を持って語れるよう、学んでいきましょう。

伊予 さつま
あったかご飯にかけるだけ
えひめ南予・中予地方で今も食卓にのる
麦みそと海の幸・山の幸を
まぶして食べる郷土の味
GINO ギノーみそ 株式会社

NPO法人
家族支援フォーラム
しょうがいのある方の地域生活をサポートします。
めん処 矢磨樹
Happy Clean
夢家
yume ya
http://www.h7.dion.ne.jp/~kazoku/

保険調剤・ヘルスケア

平野薬局グループ

株式会社　平　野

〒794-0028　今治市北宝来町2丁目2-22
TEL(0898)32−0255
FAX(0898)32−0350

中島物語

自然豊かな
中島へいらっしゃい
とても静かで
草ののびる音がする…。

宝　山　亭

『企業の人のつながりを支えます。』

【提供サービス】
・社外総務支援サービス
・労使トラブル解決支援サービス
・会社を守るリスク管理支援サービス
・人事制度構築支援サービス
・社風向上支援サービス

社会保険労務士個人情報保護事務所 SRP 認証番号101198

横本社会保険労務士事務所
〒791-3120　愛媛県伊予郡松前町1350-6
TEL 089-984-2078　FAX 089-984-8533
URL　http://www.humanity.co.jp

いっせいグループ

有限会社いっせい
ぶらぶらある記
松山市宮田町106-2
TEL089-933-6716

中華食堂上海パンスキン
松山市平和通り3-3-5
TEL089-927-1778

有限会社 輪
cafe&dining bar haco 本店
松山市朝生田5丁目7番31号
TEL089-935-8558
cafe&dining bar haco 砥部店
伊予郡砥部町拾町362
TEL089-905-0858

花咲か爺屋
松山市空港通6丁目12-3
ジョイランド21内
TEL089-968-6836

Smilefood co.,ltd.
釜飯と串焼 とりでん
松山三番町店
松山市三番町2丁目8番地19
第三キスケビル1F・B1
TEL089-915-1194

居酒屋おだいどこ
松山市三番町2丁目6-5
第10ミツワビル2F
TEL・FAX089-913-6050

ENEOS　ＪＸ日鉱日石エネルギー株式会社特約店

日興石油株式会社

本社 中の川ＳＳ	松山市湊町4丁目1番地2	089(931)3221
三番町ＳＳ	松山市三番町6丁目4−17	089(941)7685
カーフォート かもがわＳＳ	松山市鴨川2丁目17−1	089(978)1616
和気ＳＳ	松山市和気1丁目473−1	089(979)2044
配送センター	松山市空港通4丁目3−39	089(972)1002

リース車両メンテから、愛車の「困った」、点検まで

トータル・カーメンテナンス
恭栄自動車株式会社

松山市空港通1丁目8-2 〒790-0054
TEL 089-972-1228㈹
FAX 089-971-4419

環境と未来を考えるシステムの包装商社
株式会社パステムマツザワ

本社	〒791-8507	松山市久万ノ台695番地1	TEL089-925-7811
中央市場営業所	〒791-8016	松山市久万ノ台348番地1	TEL089-924-3380
宇和営業所	〒797-0045	愛媛県西予市宇和町坂戸542-4	TEL0894-62-8980
新居浜営業所	〒792-0872	新居浜市垣生3丁目310-11	TEL0897-67-1788
広島営業所	〒733-0804	広島市西区山手町17-3	TEL082-235-1003
高知営業所	〒780-8040	高知市神田971-1	TEL088-833-3433
徳島営業所	〒771-0204	徳島県板野郡北島町鯛浜字川久保200-1	TEL088-698-1585
香川営業所	〒762-0024	坂出市府中町147-6	TEL0877-48-3701
バックマート久万ノ台店	〒791-8016	松山市久万ノ台684-1	TEL089-924-2475

いつまでも おいしいが響きあう
マルブンでありたいと願います。

MARU BUN

●Facebook ページは
マルブン（MARUBUN）で検索♪
●携帯サイト会員募集中！ mb@marubun8.com

マルブン 小松本店
TEL 0898·72·2004
西条市小松町新屋敷甲 407-1

ピッツェリアマルブン南高井店
TEL 089·975·3838
松山市南高井町 1370-1

ピッツェリアマルブン新居浜店
TEL 0897·37·8383
新居浜市坂井町２丁目 2-44

トラットリア ナトゥーレ ナトゥーラ
TEL 089·986·7883
松山市朝生田町６丁目 2-3

マルブン アースキッチン 古川店
TEL 089·905·7588
松山市古川北1丁目 26-12

よりよいくらしの想いをかたちに

共同購入・個配・店舗・福祉・共済・旅行・プレイガイド

コープえひめ

本部／松山市朝生田町３-１-12
TEL(089)931-5201
http://www.coopehime.or.jp

高級婚礼
別注家具　オリジナルメーカー

有限会社阿部木工

Abe FURNITURE CONSTRUCTION

松山市森松町１３５−１
TEL(089)976-2679　FAX(089)976-6493

看板で売上が
上がります。

安永広告株式会社 ☎089-933-7707
松山市朝生田町7丁目10-20

■月心会館 葬祭会館
新川／伊予郡松前町北黒田877-1 TEL:089-982-4242
空港通り／松山市高岡町287-3 TEL:089-965-1188
港南／伊予市市場139-1 TEL:089-982-4400
余土／松山市保免西1丁目3-6 TEL:089-965-4422
■想心季・せとまる 葬祭会館
松山市柳原808 TEL:089-993-4949
■しんかわ 法事会館
伊予市下吾川1856-2 TEL:089-983-6661
■あいわ寝台 寝台・患者搬送
松山市春日町5-3 TEL:089-913-8855
■月心アルタ 仏壇・仏具・巡拝用品
松山市和泉北3丁目22-14 TEL:089-921-0088
石手店／松山市石手2丁目9-20 TEL:089-977-4242
松前町／伊予郡松前町浜774-7 TEL:089-984-9000
郡中店／伊予市湊町25-1 TEL:089-983-4444
■えひめセレモニー 互助会
伊予郡松前町筒井291-10 TEL:089-945-8787
■十季 観光バス・生花
伊予郡松前町筒井291-10 TEL:089-985-3060
■メモリアル ギフト・式後アフターサービス
伊予郡松前町筒井291-10 TEL:089-985-3220
■ブライダルハウス マリエ 貸衣装
松山市朝美2丁目6-50 TEL:089-994-6636
花嫁センター／伊予市灘町133-1 TEL:089-982-1000
月心グループ

Your's Care
有限会社 ユアーズ・ケア
〒791-1123
愛媛県松山市東方町甲1291-1

ユアーズ・ケア 訪問看護ステーション
TEL.089-960-8337 FAX.089-963-1744
介護事業所番号 3860191117
デイサービスセンター ゆあーず
TEL.089-963-5277 FAX.089-963-1744
介護事業所番号 3870106113
居宅介護支援事業所ゆあーず
TEL.089-963-5307 FAX.089-963-1744
介護事業所番号 3870106436
ユアーズ・ケア訪問介護ステーション
TEL.089-963-5307 FAX.089-963-1744
介護事業所番号 3870107343

MOVE YOUR HEART!
服部製紙株式会社
HATTORI PAPER MFG. Co.,Ltd.
〒799-0112 愛媛県四国中央市金生町山田井171ー1
TEL0896-58-3005 FAX0896-58-3306
http://www.hattoripaper.co.jp

障害年金お任せ下さい! 無料相談会実施中!
■知的障害・うつ病でも障害年金はもらえるの？
■障害年金の請求手続きがうまくいかない！
■書類作成や手続きが煩雑である！など多くの
「悩み」や「不安」を抱えている方は今すぐご相談ください！
平日9:00～18:00 土曜日も相談OK！
愛媛・香川障害年金相談センター
TEL:0896-56-6282
まずは検索!
愛媛 障害年金 検索

ハト飛来防止用忌避剤
「ハートジェル」販売・施工代理店
株式会社トータル・ビル・サービス
松山市松前町２丁目８－３
TEL 089-946-3255
ハート飛来防止用忌避剤 ハートジェル Pigeon Evasion Jell HATO JELL
ハトの被害に頭を抱えていませんか？「ハートジェル」はハトの習性を研究して完成した、ハトを傷つけずに追い払う特殊ジェルの忌避剤です。テスト施工無料。
※器具やネット等の取り付けと違い、建物の美観を損ないません。
※効果は１年以上持続し、添付面を汚染することもありません。
お気軽にお問い合わせください。

個人・企業からプロ使用まで
消防・防災の専門商社
消防・防災設備機器、金庫、事務機器
㈱ 岩本商会
本社／〒790-0067 松山市大手町１丁目10番地１
☎089-947-2111・FAX089-947-2116
高松支店／宇和島営業所／姫原倉庫
http://www.iwamotosyoukai.co.jp/

第24回 全国菓子大博覧会金賞受賞
黒ごまきな粉 げんこつ飴 黒糖入り
和洋菓子製造
株式会社 世起
愛媛県伊予郡松前町北川原1240-1
0120-30-6658

耐震診断及び補強金物販売
株式会社 すまいの防災研究所
代表取締役 一級建築士 篠 原 治 行
〒791-1102 愛媛県松山市来住町1433
TEL 089-958-0353 FAX 089-958-0152
E-mail : sumai-bousai@ken.nifty.jp

あったかい味
お届けします
株式会社 ナカ フードサービス
NAKA FOOD SERVICE
松山市大可賀2丁目2-12 ☎952-1156